

Séminaire : Nouvelles attentes des consommateurs (75)

20 décembre 2017, par [Inf'OGM](#)

Organisé par le groupe thématique alimentation de l'alliance Allenvi, ce séminaire vise à présenter aux chercheurs, aux acteurs économiques, aux pouvoirs publics et à la presse quelques éléments majeurs sur les nouvelles attentes des consommateurs et leurs impacts sociaux, économiques, sanitaires. Seront en particulier abordées les thématiques des différentes formes de circuits courts, de nouvelles chaînes de création de valeur, des attentes d'appropriation, de naturalité, de local, de transparence, d'économie solidaire et de partage. Seront abordées les implications de ces nouveaux modèles en termes de chaînes de transformation, de risques sanitaires et d'enjeux législatifs.

L'objectif est de présenter un panorama de l'état des connaissances, et des questions posées.

Le programme complet est disponible [ici](#)

Toutes les informations pratiques sont indiquées [ici](#)

Pour s'inscrire, suivre [ce lien](#)

Adresse originale de cette page : <https://www.infogm.org/seminaire-nouvelles-attentes-des-consommateurs-75>